

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Kapitalno budžetiranje (makedonski)". Rad ima 22 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski trud od modulot:

Капитално инвестирање

Naslov: Капитално буџетирање

М-р Весна Тарванлиева Ивица Шремпф

Скопје, април, 2010

Содржина

Вовед

Со цел да се припреми еден инвестиционен проект треба да напоменеме дека тој во себе содржи многубројни меѓузависни и поврзани активности. Ваков вид на инвестиционен циклус може да го разгледаме преку проекти наменети за вложувања на производни капацитети, односно во индустријата. Таквиот приод се состои од последователни фази, т.е. сегментација-структурирање на фазите според карактерот и видот на одделните активности се поврзани според

Идејата за инвестирање,

Дизајнирање со цел како да се изведе проектот во физичка смисла

Физичка изведба на проектот (објекти, монтажа на техничка опрема)

Методот за управување на инвестициониот проект се нарекува проектен менаџмент.

Најопшто разграничување на фазите може да се направи во насока на животниот век на проектот. Според тоа, имаме два периода и тоа: период на инвестирање и оперативен период (експлоатационен период).

1.Фази на инвестициониот циклус и документациона подлога

Анализа на инвестициониот проект е всушност е да се следи процесот за изработка на документациона подлога.

Разграничување на активностите може да биде според карактерот на активностите сегментирани според:

Фаза на планирање и програмирање, - обработка на идејата за инвестирање, анализа на производно –техничката концепција, испитување на пазарот и маркетинг.

Фаза на проектирање, - дизајнирање на начинот за реализација на проектот, изработка главни и детални проекти (градежни, електро, технички системи) потоа скици, нацрти, шеми.

Фаза на изведба,- активности поврзани со подготовка на теренот како и физичка изведба на објектите..

Експлоатационен период – фаза во која се употребуваат техничките системи за производство.

Според УНИДО методот , изработката на документационата подлога инвестициониот проект се сегментира на три фази:

Прединвестициона фаза – се состои од одделни студии како: идентификација на опортунитетноста за инвестирање и анализа на алтернативите на проектот и прелиминарна селекција и оценка на проектот.

Втора фаза, инвестициона фаза или т.н. фаза на имплементација на проектот., според УНИДО содржи повеќе група на активности поврзани со: обезбедување на правни, финансиски и организациони основи за имплементација на проектот;

Детерминирање на потребна технологија , основен инженеринг и дизајнирање , објавување тендери, оценка на понудувачи приговори;

Купување на земјиште, изведување градежни работи и инсталации;

Претпроизводствен маркетинг, обезбедување на набавки и уредување на администрацијата;

Обука и тренинг на персоналот ,

Проверка и стартување на капацитетите.

Трета фаза: опфаќа период на проверка и навлегување во работата, замена на опрема, проширување на иновации на проектот .

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com